

授業科目名	アントレプレナーシップ論	担当教員	井上 芳郎
必修の区分	選択		
単位数	2 単位		
授業の方法	講義		
開講年次	2 年第 3 クォーター		
講義内容	アントレプレナーシップは企業家精神、アントレプレナーは企業家と訳されます。一方で、アントレプレナーシップの本来の意義は、時代と社会の変化に対応して、リスク・テイキングを厭わず、能動的に新たな事業に取り組み、行動する企業家活動と考えられます。 地方の人口減少が進行する中、経済活性化を図るには、ビジネス・モデルのイノベーション（革新）が求められます。アントレプレナーシップの知識を体系的に習得するため、企業事例を参照しながら、アントレプレナーシップの理論と一緒に学びます。また、受講者ごとにビジネスプランを作成してもらいます。		
到達目標	(1) アントレプレナーシップの意義を、自分の言葉で説明できるようになります。 (2) アントレプレナーの類型（独立型・ファミリー型・アカデミック型・ソーシャル型・グローバル型など）があることを理解し、事例を含めて自分の言葉で説明できるようになります。 (3) ビジネスプランを作成し、他者に説明できるようになります。 (4) 社会の課題解決に、アントレプレナーシップをどのように生かすのかについて、他者と議論ができるようになります。		
授業計画	第1回：「オリエンテーション、アントレプレナーシップの基礎理論」、イノベーションを遂行するシュンペーターとカナーズの企業家像、起業経験と企業家のタイプ、アントレプレナーシップと経営戦略とは何かを理解します。 第2回：「アントレプレナーシップの社会的意義、倫理教育」、産業の新陳代謝と顧客価値の創造、社会的課題の解決、出光佐三と実践力重視の経営、ビジネススクールの教育、経営倫理とは何かを理解します。 第3回：「独立アントレプレナー」、イケアのビジネス・モデルの高度化と成長、アントレプレナーシップの要件、経営資源の獲得と展開とは何かを理解します。 第4回：「ファミリー・アントレプレナー」、Samsung Group 発展の歴史、革新性に富むファミリー・ビジネス、ファミリー・ビジネスの革新パターンとは何かを理解します。 第5回：ビジネスプランの作成方法を理解し、作成できる知識を身に付けます。 第6回：個人別にビジネスプランを作成します。 第7回：個人別に作成したビジネスプランを発表し、他の履修者と議論をします。		

	<p>第8回：「誕生期・成長期のアントレプレナーシップと外部資源・内部資源」 Twitterの収益モデル、事業機会の認識・事業コンセプト・ビジネスモデルの設計、トヨタグループのアントレプレナーシップ、M&Aのメリットとデメリット、M&Aの3つのプロセス、DeNA発展の歴史、経営資源の蓄積と活用とは何かを理解します。</p> <p>第9回：「長寿企業とアントレプレナーシップ」、彦根仏壇産業、技能承継のビジネス、長寿企業の制度的叡智とは何かを理解します。</p> <p>第10回：「地域とアントレプレナーシップ」、神戸長田ケミカルシューズ産業、エスニック・アントレプレナーシップとは何かを理解します。</p> <p>第11回：「グローバル・アントレプレナーシップ」、ハイアール発展の歴史、国内事業基盤とグローバル化、資金調達と買収、シリコンバレーとFacebook、アントレプレナーとベンチャー・キャピタルの役割とは何かを理解します。</p> <p>第12回：「復習」、第1回～第11回までの重要な部分を振り返り、アントレプレナーシップ論の復習を行います。</p>
事前・事後学習	予め担当教員が作成したテキスト（パワーポイント）に目を通し、受講者の疑問点や質問事項を整理してください。
テキスト	担当教員が作成したパワーポイントを、テキストとして使用します。このパワーポイントをダウンロードし、授業に参加してください。
参考文献	山田幸三・江島由裕『1からのアントレプレナーシップ』碩学舎・中央経済社、2017年4月
成績評価の基準	ビジネスプランを提出してもらい、完成度を採点します。ビジネスプラン評価70%、受講態度（出席）30%を基に評価します。詳細は、授業中に伝達する。
履修上の注意 履修要件	電卓を持参してください。
実践的教育	経営分野の実務経験を持つ教員が、その実務経験を生かして教授することから、実践的教育に該当します。
備考欄	ビジネスプランの作成に時間を要する場合には、これを優先して授業を進めます。