

2027 芸術文化観光専門職大学 大学案内冊子制作及び 印刷製本等業務委託に係る企画提案書依頼事項

1 提案内容（企画の提案にあたり、特に考慮していただきたい点）

(1) 目的及びターゲット

以下の点を満たすよう、企画を立案すること。

1. ターゲットは、受験者とその保護者のほか、高等学校や予備校などの受験関係者とする。
本学との連携を検討する自治体や企業、または団体は主なターゲットではない。
2. 大学生活全般（学修内容、学生生活、実習、国際交流など）における受験者や保護者の期待や不安に配慮し、情報を的確に伝えることで、「納得できる進路決定」につなげること。
3. 在学生の活動の多彩さ、活発さが魅力的に伝わること。
4. 卒業後の具体的なキャリアに関する情報が充実していること。
5. 主な配布想定は、オープンキャンパスや進学ガイダンス、高等学校・予備校への配布、および受験者・保護者からの資料請求とする。

(2) 考慮事項

提案にあたっては、本学ホームページや 2026 大学案内冊子等を必ず参照し、本学への理解を深めるとともに、特に次の内容を考慮すること。

1. 全体を通して本学のクレド（ミッション、ビジョン、バリュー）が反映されていること。
※クレドは【3 参考情報】を参照のこと。冊子への掲載は不要。
2. 「芸術文化×観光」の架橋という本学のコンセプトが明確に感じられること。
3. 「理論と実践」が結びついた学生の具体的な活動内容が分かりやすく伝わる構成であること。
4. 本学の先端性、独創性が感じられるビジュアル、デザインであること。
5. 表紙のメインビジュアルは、人物写真、イラスト、CG、風景、モチーフなどジャンルを問わず提案可能とする。
6. 大学の価値を損なわない品位があること。

2 提案事項

次の事項についての提案を企画提案書【様式 4-2】に記載すること。

(1) 基本コンセプト等

1. 冊子全体の基本コンセプト
2. 冊子全体のデザイントーンサンプル（視覚的な方向性が明確になるもの）
3. 施設写真撮影コンセプト（冊子全体のテーマと連動するもの）

(2) 構成案に関する事項

1. 冊子全体の仕様（想定するページ数、ページ割、紙質）
2. 各パートの構成案およびレイアウトのアイデア

(3) サービス、セールスポイント

- 当業務の遂行における貴社の強みや付加価値となる提案。

(4) 実施スケジュール

- 撮影に必要な日数
- 全体の制作・印刷製本スケジュール（納品日は2027年5月15日を厳守のこと）

(5) 経費の見積額（税込）及びその内訳・積算等

- 詳細な内訳（企画・ディレクション費、デザイン・DTP費、撮影費、印刷製本費など）を明記すること。

(6) 実施体制

- 担当者リスト（当業務の責任者・ディレクター、及び関係スタッフ）
- 大学との具体的な役割分担案

3 参考情報

(1) 本学のクレド（ミッション、ビジョン、バリューから構成される）

※この情報は提案の際の参考とする。冊子への掲載は不要。

ミッション

本学は芸術文化観光学の構築を通じて、生きる歓びのあふれる共同体をインターローカルに紡ぎ出す知と行動の拠点となる

（インターローカルとは、国家間の関係を意味する従来の「インターナショナル」とは異なり、地域と地域を、国境を超えてダイレクトに結ぶ活動を意味します。）

ビジョン

本学は芸術文化と観光の協働的実践を積み重ね、共同体の活力を創造し、社会実装につなげる先導的な大学モデルとなる

バリュー

さまざまな矛盾と向き合い、ゆっくり悩む時間を大切にしよう

多様な選択と決定を受け止める寛容な感性を育もう

知らない世界、知らない自分への冒険を楽しもう

他者との違いから学び合い、責任を持って行動する知性を養おう