

令和8年度 聴講生 開講科目一覧

授業科目の名称	配当年次	日	時限	単位数	授業形態
					講義
エリアマネジメント論	2①	火	2限	2	○
演劇入門	2①	火	4限	2	○
宿泊産業論	2①	火	4限	2	○
地域コミュニティ論	2①	火	4限	2	○
グローバルリーダー入門	2①	金	2限	2	○
美術史	2③	月	2限	2	○
経営財務論	2③	月	4限	2	○
アントレプレナーシップ論	2③	火	3限	2	○
世界の文化政策	2③	火	4限	2	○
観光キャリア英語	3①	火	3限	2	○
舞台美術論	3①	火	3限	2	○
旅行者心理学	3③	月	2限	2	○
インバウンドマーケティング論	3③	月	4限	2	○
音楽文化論	3③	火	1限	2	○
文化産業論	3③	火	2限	2	○
デスティネーションマーケティング論	3③	火	3限	2	○
国際環境論	3③	木	2限	2	○

(注)1 「配当年次」欄のうち、数字は本学学生に履修を推奨する学年、丸数字は開講クォーター、

(例 : 1①は、1年生向けの第1クォーターに開講する講義)

(注)2 「単位数」欄は単位を表すとともに授業回数を表し、

原則、2単位科目は12回授業、1単位科目は6回授業。